



ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

Cidade de Xai-xai

Dezembro de 2017

Base: Ano 2016=100



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA



Instituto Nacional de Estatística

Índice de Preços no Consumidor – Boletim Mensal

Reprodução autorizada, excepto para fins comerciais, com indicação da fonte bibliográfica

PRESIDÊNCIA DO INE

Rosário Bernardo Francisco Fernandes
Presidente

Manuel da Costa Gaspar
Vice-Presidente

Valeriano da Conceição Levene
Vice-Presidente

FICHA TÉCNICA

Título

Índice de Preços no Consumidor
XAI-XAI, DEZEMBRO/2017

Editor

Instituto Nacional de Estatística

Direcção

Mónica Magaua
Cipriano Claudio

Produção

Serviços Centrais

Departamento de Preços e Conjuntura
Perpétua Michangula Tivane - *Chefe do Departamento*
José de Sousa, Ernesto Samo, Rúben Come,
Amenosse Chambulelo e Cacilda Boa

Delegação do INE - Gaza

Anselmo Cossa, Maurício Mutumucuiu e
Silvia Bule.

Assistência Técnica e Financeira

Fundo Comum de Apoio ao SEN

Difusão

Departamento de difusão e Documentação
Av. 24 de Julho n.º 1989, 4.º Andar
Caixa postal n.º 493 Maputo
Telefones: + 258-21356700
Fax: + 258-21356700
E-Mail: Info@ine.gov.mz
Portal: www.ine.gov.mz



Envie "INE" para
82 1020 ou 84 1020

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR COM BASE EM 2016 – BOLETIM MENSAL

NOTA METODOLÓGICA

O Índice de Preços no Consumidor: é um instrumento de avaliação dos preços de um conjunto de bens e serviços, de qualidade constante, representativo da estrutura de consumo de uma determinada população num determinado espaço geográfico.

O Ponderador de um item: importância relativa do item no valor total das despesas, em percentagem.

A Variação Mensal: rácio entre o índice de determinado mês e o do mês anterior, em percentagem.

A Variação Acumulada: rácio entre o índice de determinado mês e de Dezembro do ano anterior, em percentagem.

A Variação Homóloga: rácio entre o índice de determinado mês e o homólogo do ano anterior, em percentagem.

A Variação Média 12 meses: corresponde as variações homólogas das médias de índices de 12 meses.

Período base do índice: Ano 2016, altura em que foram recolhidos os preços de referência para o cálculo do índice.

A estrutura de consumo do IPC Maputo foi derivada do Inquérito sobre o Orçamento Familiar realizado pelo INE entre 2014-15.

Os produtos do painel estão agrupados de acordo com Classificação de Consumo Individual por Objectivo adoptada pelas Nações Unidas (COICOP, na designação em Inglês).

A recolha de preços é feita em mercados e outros estabelecimentos de venda (lojas). A recolha semanal realiza-se nos mercados para os produtos frescos e outros que pelas suas características estão sujeitos a variações significativas de preços ao longo do mês, e a mensal tanto em mercados como em outros estabelecimentos (lojas) para os restantes produtos.

Para a agregação dos índices adoptou-se a fórmula Laspeyres, que é um índice com ponderações anuais fixas obtidas a partir do painel de bens e serviços estabelecido para o período base.

A Metodologia completa de cálculo do IPC poderá ser obtida por solicitação ao INE/ Departamento de Preços.

SUMÁRIO

LISTA DE QUADROS

Quadro 1.	Índices e Variações	1
Quadro 2 – 7	Contribuição por Classes e por produtos	1
Gráfico 1.	Variação Mensal	2
Gráfico 2.	Variação Acumulada	2
Gráfico 3.	Principais Indicadores de Inflação Anual	2
Quadro 8.	Índices por Divisão e Grupo	3
Quadro 9.	Variação Mensal por Divisão e Grupo	4
Quadro 10.	Variação Acumulada por Divisão e Grupo	5
Quadro 11.	Variação Homóloga por Divisão e Grupo	6
Quadro 12.	Variação Média 12 meses por Divisão e Grupo	7



15 Janeiro de 2018

Dezembro 2017

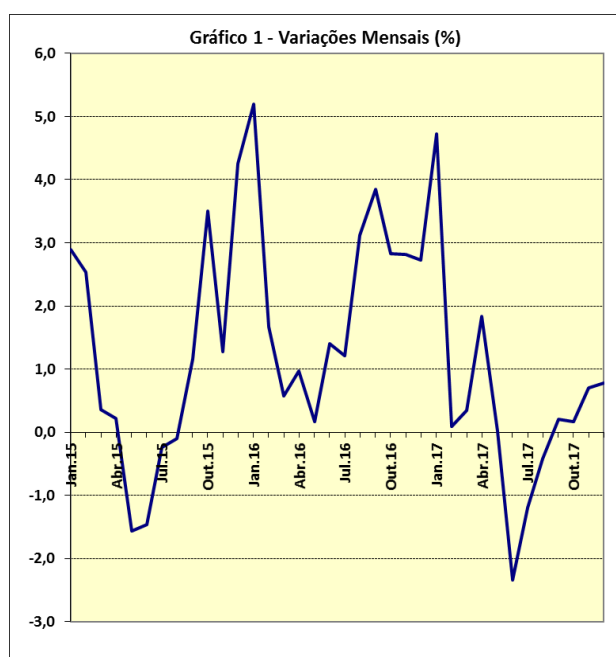
ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR

CIDADE DE XAI-XAI (Dez.2010 = 100)

A Cidade de Xai-xai registou em Dezembro de 2017 uma inflação Mensal de **0,78%**.
A inflação Acumulada situou-se em **4,86%** e a inflação Media 12 meses em **18,70%**.

- Inflação mensal: 0,78%**

Os dados recolhidos na Cidade de Xai-xai em Dezembro último, quando comparados com os do mês anterior, indicam um aumento do nível geral de preços na ordem de 0,78%. As divisões de Alimentação e bebidas não alcoólicas e de Transportes ditaram esta tendência ao contribuir com cerca de 0,42 e 0,20 pontos percentuais (pp) positivos, respectivamente.



O aumento dos preços das Capulanas (4,9%), do Gasóleo (2,5%), da Gasolina (2,9%), dos Ovos de galinha (17,5%), do Corte de barba (14,5%), do Coco (14,4%) e da Carne de porco, fresca refrigerada ou congelada (25,0%), teve um impacto **no total da inflação mensal** de cerca de 0,49pp positivos.

Entretanto alguns produtos registaram queda de preços, destacando-se o Milho em grão (8,6%), e o Sabão (6,3%), que teve um impacto no total da inflação de 0,11pp negativos.

Contribuição mensal por divisão (pp)

Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,42
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,01
Vestuário e calçado	0,19
Habituação, água, electricidade, gás e outros com	0,01
Mobiliário, artigos de decoração, equipamento do	-0,08
Saúde	0,01
Transportes	0,20
Comunicações	0,00
Lazer, recreação e cultura	0,00
Educação	0,00
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (inclui c	-0,03
Bens e serviços diversos	0,05
Total	0,78

www.ine.gov.mz

Av. 24 de julho nº 1989, Caixa Postal 493, Maputo, República de Moçambique

Telef.: + 258-21-356700 - Fax: + 258-21- 356700

Contacto: perpetua.michangula@ine.gov.mz

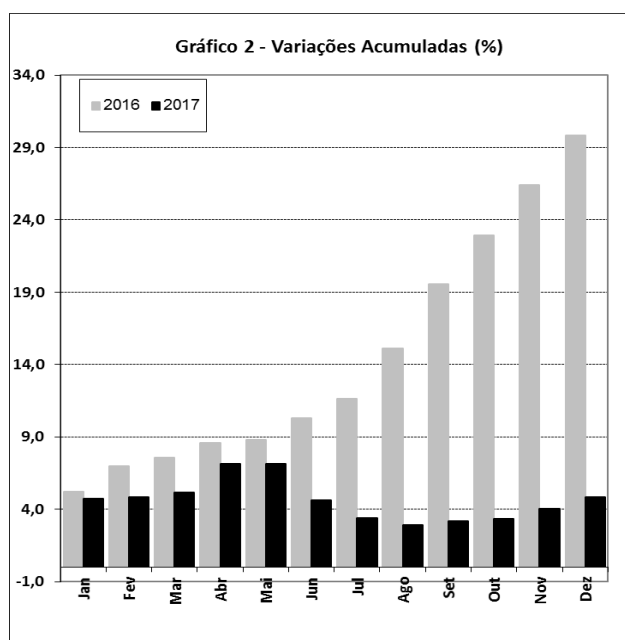


Envie "INE" para
82 1020 ou 84 1020



- **Inflação acumulada: 4,86%**

De Janeiro á Dezembro a Cidade de Xai-xai registou um aumento do nível geral de preços na ordem de 4,87%. A divisão de Transportes foi a que mais se destacou ao contribuir no **total da inflação acumulada** com cerca de 3,21 pp positivos.



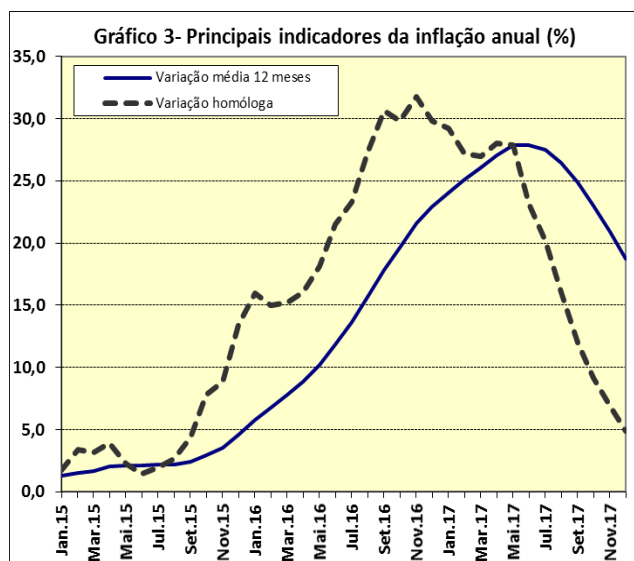
A nível de produtos, há a destacar o aumento de preços do Pão de trigo, do Transportes semi-colectivos urbanos e suburbanos de passageiros, do Gasóleo, do Peixe fresco, refrigerado ou congelado, da Gasolina, da Galinha viva e das Refeições completas em restaurantes, juntos contribuíram para o nível geral de preços com cerca de 6,53pp positivos.

Contribuição acumulada por divisão (pp)

Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0,04
Bebidas alcoólicas e tabaco	0,12
Vestuário e calçado	0,22
Habituação, água, electricidade, gás e outros com	0,60
Mobiliário, artigos de decoração, equipamento do	-0,38
Saúde	0,10
Transportes	3,21
Comunicações	0,00
Lazer, recreação e cultura	-0,08
Educação	0,20
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (inclui c	0,83
Bens e serviços diversos	0,00
Total	4,86

- **Inflação Media 12 meses: 18,70%**

Tomando como referência a inflação média de 12 meses, os preços do ano 2017 registaram um aumento na ordem dos 18,70%. As divisões de Educação e de Transportes registaram em média aumentos de preços na ordem de 65,87% e 30,66% respectivamente.





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA

Nota de Imprensa

Informação à Comunicação Social

www.ine.gov.mz
Av. 24 de julho nº 1989, Caixa Postal 493, Maputo, República de Moçambique
Telef.: + 258-21-356700 - Fax: + 258-21- 356700
Contacto: perpetua.michangula@ine.gov.mz



Envie "INE" para
82 1020 ou 84 1020

ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR - XAI XAI (BASE: Ano 2016=100)

NOVA SÉRIE: Ano 2016=100

1. A inflação de 2016 é a da série anterior publicada até Dezembro de 2016.
2. As variações mensais, acumuladas e homólogas do IPC (Inflação mensal/acumulada/homóloga) de Janeiro de 2017 em diante são calculados a partir dos índices da nova série (Ano 2016=100).
3. As variações médias 12 meses do IPC (Inflação média) entre Janeiro e Novembro de 2017 utilizam em parte índices da antiga série (Dezembro 2010=100) rebaseada. Em Dezembro de 2017 utilizarão por completo os índices da nova série.

Quadro 1. Índices e Variações de Preços Totais

Descrição	Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Índice	2016	91.95	93.49	94.02	94.93	95.09	96.42	97.59	100.63	104.49	107.45	110.47	113.47
	2017	118.83	118.94	119.35	121.55	121.57	118.72	117.29	116.80	117.05	117.25	118.07	118.99
Variação Mensal	2016	5.19	1.67	0.57	0.97	0.17	1.40	1.21	3.12	3.84	2.83	2.81	2.72
	2017	4.72	0.09	0.34	1.84	0.02	-2.34	-1.20	-0.42	0.21	0.17	0.70	0.78
Variação Acumulada	2016	5.19	6.96	7.56	8.60	8.79	10.31	11.65	15.12	19.54	22.93	26.38	29.81
	2017	4.72	4.82	5.18	7.12	7.14	4.63	3.37	2.93	3.16	3.33	4.05	4.86
Variação Homóloga	2016	15.96	14.97	15.21	16.06	18.12	21.54	23.31	27.27	30.64	29.79	31.75	29.81
	2017	29.23	27.22	26.94	28.04	27.85	23.13	20.19	16.07	12.02	9.12	6.88	4.86
Variação Média 12 meses	2016	5.76	6.75	7.79	8.84	10.17	11.85	13.62	15.64	17.81	19.65	21.56	22.94
	2017	24.08	25.12	26.09	27.06	27.83	27.87	27.51	26.48	24.84	23.01	20.87	18.70

CONTRIBUIÇÃO MENSAL EM DEZEMBRO DE 2017

Quadro 2. Contribuição por classes

Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0.42
Bebidas alcoólicas e tabaco	0.01
Vestuário e calçado	0.19
Habituação, água, electricidade, gás e outros cc	0.01
Mobiliário, artigos de decoração, equipament	-0.08
Saúde	0.01
Transportes	0.20
Comunicações	0.00
Lazer, recreação e cultura	0.00
Educação	0.00
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (includ	-0.03
Bens e serviços diversos	0.05
Total	0.78

Quadro 3. Produtos com maior contribuição positiva

Descrição	Contrib
Capulanas	0.11
Gasóleo para veículos de transport	0.10
Gasolina para veículos de transpor	0.09
Ovos frescos de galinha	0.05
Corte de barba	0.05
Coco	0.05
Carne de porco, fresca, refrigerada	0.04
Peixe fresco, refrigerado ou conge	0.04
Arroz grão	0.04
Carapaus, frescos, refrigerados ou	0.04
Mandioca fresca	0.03
Calças para senhora	0.03
Outros	0.38
Sub-total	1.05

Quadro 4. Produtos com maior contribuição negativa

Descrição	Contrib
Milho em grão branco	-0.06
Sabão e lixívia	-0.06
Sandes de fiambre, queijo, ovo, lin	-0.02
Farinha de milho	-0.02
Perfumes e águas de colónia	-0.01
Cerveja para consumo em casa	-0.01
Caldos	-0.01
Óleo	-0.01
Louça e outros artigos de mesa e d	-0.01
Pensos e tampões, higiénicos	-0.01
Fósforos	-0.01
Ananás	-0.01
Outros	-0.05
Sub-total	-0.28

CONTRIBUIÇÃO ACUMULADA ATÉ DEZEMBRO DE 2017

Quadro 5. Contribuição por classes

Descrição	Contrib
Produtos alimentares e bebidas não alcoólicas	0.04
Bebidas alcoólicas e tabaco	0.12
Vestuário e calçado	0.22
Habituação, água, electricidade, gás e outros cc	0.60
Mobiliário, artigos de decoração, equipament	-0.38
Saúde	0.10
Transportes	3.21
Comunicações	0.00
Lazer, recreação e cultura	-0.08
Educação	0.20
Restaurantes, hotéis, cafés e similares (includ	0.83
Bens e serviços diversos	0.00
Total	4.86

Quadro 6. Produtos com maior contribuição positiva

Descrição	Contrib
Pão de trigo normal	1.87
Transportes semi-colectivos urbar	1.72
Gasóleo para veículos de transport	0.80
Peixe fresco, refrigerado ou conge	0.72
Gasolina para veículos de transpor	0.71
Frango (galinha) vivo	0.39
Refeições completas em restauran	0.32
Cervejas para consumo fora de cas	0.31
Capulanas	0.28
Lenha	0.27
Ensino secundário 1º ciclo (8ª a 10	0.19
Coco	0.16
Outros	2.28
Sub-total	10.02

Quadro 7. Produtos com maior contribuição negativa

Descrição	Contrib
Amendoim (casca e miolo)	-0.62
Milho em grão branco	-0.62
Arroz grão	-0.46
Feijão manteiga	-0.41
Farinha de milho	-0.40
Tomate	-0.34
Óleo	-0.30
Repolho	-0.21
Cadeiras	-0.20
Receptores de televisão	-0.16
Couve	-0.15
Calças para homem	-0.13
Outros	-1.16
Sub-total	-5.16

